

Техническое задание

№ п/п	Наименование требований	Содержание
1.	Наименование объекта	Туристический код центра города Челябинска
2.	Заказчик	Автономная некоммерческая организация «Агентство инновационного и инвестиционного и развития города Челябинска»
3.	Вид услуг	Проектирование туристского кода центра города Челябинска–разработка пояснительной, обосновывающей документации, а также мастер-плана и концепции развития туристического центра города Челябинска (далее – Документация, Проект).
4.	Цели оказания услуг	Подготовка Заявки с целью получения субсидии из федерального бюджета на улучшение туристической инфраструктуры в границах исторического центра города Челябинска с объектами туристического притяжения, создание благоприятных условий для посещения, обеспечения информационной доступности и объединения основных объектов туристического показа в единое привлекательное архитектурно-культурное пространство.
5.	Нормативно-правовые акты и иные информационно-справочные материалы, необходимые для оказания услуг	<p>Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах местного самоуправления в Российской Федерации».</p> <p>Постановление от 30 декабря 2021 г. № 2581 «Об утверждении правил предоставления и распределения субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города».</p> <p>Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года №2129-р.</p> <p>Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства».</p> <p>Видео-рекомендации, подготовленные специалистами Федерального агентства по туризму: https://www.youtube.com/watch?v=mzt7vI6dNI8</p> <p>Примечание: все НПА и справочные материалы должны использоваться в актуальной редакции.</p>
6.	Исходные данные	<ol style="list-style-type: none"> 1. Генеральный план муниципального образования г. Челябинск. 2. Проект Правил землепользования и застройки муниципального образования г. Челябинск. 3. Проекты планировки территорий, разработанные и утвержденные, в границах проектирования (по запросу) 4. Правила и регламенты размещения информационных и рекламных конструкций г. Челябинска. 5. Топографическая съемка, масштаб: 1:500 (при необходимости; участки по запросу Исполнителя). 6. Перечень улиц, подлежащих реконструкции до 2024 г. 7. Перечень общественных пространств, включенных в программу формирования комфортной городской среды. <p>Заказчик в пределах своих возможностей оказывает Исполнителю содействие в получении исходной информации, необходимой для</p>

		<p>оказания услуг, находящейся в распоряжении третьих лиц.</p> <p>Заказчик в пределах своих возможностей оказывает содействие Исполнителю во время сбора исходной информации о проектируемой территории посредством организации необходимых встреч и совещаний.</p> <p>Заказчик предоставляет Исполнителю исходную информацию, находящуюся в распоряжении Заказчика, в течение 10 дней с момента поступления запроса Исполнителя о предоставлении исходной информации.</p>
7.	Сроки оказания услуг	90 (девяносто) календарных дней с момента заключения договора
8.	Этапность работ	<p>1-ый этап (исследовательский) - обоснование границ территории туристического центра Челябинска путем проведения социальных исследований туристического поведения, историко-архитектурных, архитектурно-градостроительных, социально-экономических исследований туристической отрасли.</p> <p>Исполнитель проводит следующие виды анализа в рамках 1-ого этапа (но не ограничиваясь ими):</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализ государственных и муниципальных программ, в рамках которых планируется строительство, реконструкция новых объектов, программы капитального ремонта и реконструкции дорог, зданий, сооружений, инфраструктуры. - градостроительный анализ (результат- карты-схемы): <ul style="list-style-type: none"> • плотности застройки (результат – карта-схема); • расположения коммерческой инфраструктуры; • расположения туристической инфраструктуры; • расположения объектов размещения; • расположения объектов общественного питания с классификацией; • объектов, имеющих важное культурное значение или обладающих нераскрытым культурным потенциалом; • анализ дефицитности функций; • зон с особыми условиями использования территории (ЗОУИТ); • износа застройки с выделением исторически ценных объектов, нуждающихся в реставрации/реконструкции; • диссонирующей застройки, которая рекомендуется к санации; • транспортно-пешеходных связей; • существующих сезонных активностей; • композиционно-видовых связей; • соотношения пространств; • проблем уличной инфраструктуры; - анализ качества городской среды туристического центра города Челябинска в виде инфографики на основе официального индекса качества городской среды Минстроя РФ; - анализ пространственного развития (на основании Генерального плана развития Челябинска); (результат - карта-схема этапов благоустройства центральной части Челябинска); - анализ турпотоков в границах территории туристического центра Челябинска за период с 2020-2022гг на основе данных о

количестве ночевок в коллективных средствах размещения (КСР) в центральной части Челябинска, а также на основе big data в границах территории туристического центра Челябинска;

- анализ «портретов» (половозрастной состав, интересы, цели пребывания, иные значимые для отрасли туризма г. Челябинска аспекты) существующих туристов и существующих сценариев пребывания туристов;

- анализа турресурсов, расположенных в границах территории туристического центра Челябинска (перечень достопримечательностей, МАФ, объектов ОКН, объектов уличного искусства, легендированных локаций, объектов питания, размещения, объектов турнавигации, объектов иной коммерческой туринфраструктуры;

- исследование территории в границах территории туристического центра Челябинска с помощью метода культурного картирования, с определением точек притяжения;

- анализ турпродуктов, предлагаемых гидами и туроператорами с посещением исторического туристского центра и анализа турмаршрутов для самостоятельных путешественников с помощью экспедиционных экскурсий по Челябинску в границах территории туристического центра Челябинска (не менее 3 ед.).

- маркетинговый анализ предпочтений туристов: социологический опрос; медиа-анализ (анализ данных туристических сервисов, социальных сетей, анализ поисковых запросов); экспертные интервью (тур. компании и операторы, эксперты).

- сравнительный анализ (бенчмаркинг) лучших практик обустройства туринфраструктуры исторических центров городов с населением не менее 1 200 000 человек (не менее 3 ед). Определение наиболее успешных практик, опыта дестинаций, схожих с Челябинском по качеству городской среды и количеству населения. Исследование применимости и перспективности данных практик для развития туринфраструктуры Челябинска.

- глубинные экспертные интервью с краеведами и представителями турбизнеса (не менее 2 ед). Требования к интервьюируемым: опыт работы в сфере краеведения, внутреннего и въездного туризма не менее 3 (трех) лет и/или статус руководителя компании, отраслевого объединения. Список экспертов для интервью утверждает Заказчик. Количество привлеченных экспертов может быть изменено по согласованию Сторон. Исполнитель предоставляет аудиозаписи интервью в качестве приложения к итоговому отчету.

- глубинные интервью с местными жителями (не менее 2 ед) Подтверждаются предоставлением аудиозаписей (не менее 1 часа каждой беседы глубинного интервью).

2-ой –8этапы - проектные этапы:

2- ой этап - разработка проектов границ туристического центра города Челябинска в соответствии с Методическими

		<p>рекомендациями Ростуризма.</p> <p>3-ий этап – формирование мастер-плана развития туристического центра муниципального образования «город Челябинск» и концепции развития туристического центра города Челябинска с детальной проработкой <i>не менее двух зон</i>.</p> <p>4-ый этап – формирование перечня мероприятий по реализации концепции развития туристического центра города Челябинска с выделением этапов реализации, включая адрес и характеристики объектов, вид и объем планируемых мероприятий, срок реализации и источники финансирования.</p> <p>5-ый этап – формирование индикативных показателей мероприятий по реализации концепции развития туристического центра города Челябинска; а также описание потенциальных экономических и социальных эффектов от реализации концепции развития туристического центра города Челябинска.</p> <p>6-ый этап – подготовка финансово-экономического обоснования мероприятий Проекта, проведение конъюнктурного анализа стоимости реализации концепции развития туристического центра.</p> <p>7-ой этап - анализ возможности синхронизации проекта с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ) и (или) государственных или муниципальных программ.</p> <p>8-ой этап - защита Проекта Исполнителем перед ключевыми стейкхолдерами. Формат защиты Проекта согласовывается при участии Заказчика с муниципальным образованием «город Челябинск». Перечень лиц, присутствующих на защите проекта, утверждается Администрацией муниципального образования «город Челябинск». Результатом данного этапа является утверждение протокола общественных обсуждений Проекта.</p> <p>9-10 этап – завершающие этапы.</p> <p>9-ый этап – доработка Проекта. Исполнитель проводит доработку Проекта согласно замечаниям и предложениям, указанным в протоколе общественных обсуждений.</p> <p>10-ый этап - подготовка пакета документов заявки на получение субсидий из федерального бюджета бюджетом субъекта Российской Федерации на осуществление государственной поддержки региональных программ по проектированию туристского кода центра города (конкурс Ростуризма) (опционально по требованию Заказчика).</p>
9.	Требования к составу мастер-плана	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обложка проекта. 2. Титульный лист (информация об авторе проекта; ведомость чертежей, схем, иллюстраций и т. п.). 3. Ситуационный план М 1:500 с обозначением этапов (очереди) благоустройства (при их наличии). 4. Генеральный план территории, М 1:500 (при необходимости — фрагмент генерального плана в более крупном масштабе). 5. Транспортная схема. 6. Схема функционального зонирования территории М 1:500. 7. Архитектурная визуализация объектов (трехмерная

		<p>фотореалистичная архитектурная визуализация решений), не менее 10 ракурсов с отображением функциональных зон, в том числе с высоты человеческого роста и восприятия и в ночное время.</p> <p>8. Иные схемы и материалы на усмотрение Исполнителя.</p>
10.	Требования к составу Документации (Проекта)	<p>Результатами оказания услуг <i>первого этапа</i> должны стать материалы по обоснованию границ территории туристического центра. Материалы должны включать:</p> <p>а) сведения о расположенных на территории туристического центра объектах туристического притяжения, концентрации объектов показа, включенных в единый реестр туристических ресурсов (памятников истории и культуры, музеев, панорамных площадок, прогулочных и парковых зон, гостиниц, пешеходных улиц, зон торговли туристическими продуктами);</p> <p>б) характеристику застройки территории туристического центра и перечень архитектурно и туристически ценных градоформирующих объектов, формирующих туристическую идентичность центра;</p> <p>в) анализ существующей и возможности развития планировочной структуры и ее элементов (уличной сети, пешеходно-ориентированной части кварталов и их частей);</p> <p>г) показатели соотношения между пространствами туристического центра (свободными, готовыми к освобождению, застроенными, озелененными);</p> <p>д) анализ композиционно-видовых связей туристического центра (панорам);</p> <p>е) анализ существующих туристических связей, системы пересечения потоков (туристов, горожан, предприятий, эксплуатационных служб);</p> <p>ж) анализ туристического потока в границах туристического центра в текущем и прогнозном состоянии</p> <p>з) показатели концентрации туристических ресурсов на единицу площади с учетом нанесения на карту, при условии сопоставимой удаленности объектов друг от друга.</p> <p>А также результаты</p> <p>- анализа государственных и муниципальных программ, в рамках которых планируется строительство, реконструкция новых объектов, программы капитального ремонта и реконструкции дорог, зданий, сооружений, инфраструктуры (результат- текстовая пояснительная записка); .</p> <p>- градостроительный анализ (результат- карты-схемы):</p> <ul style="list-style-type: none"> • плотности застройки; • расположения коммерческой инфраструктуры; • расположения туристической инфраструктуры; • расположения объектов размещения; • расположения объектов общественного питания с классификацией; • объектов, имеющих важное культурное значение или обладающих нераскрытым культурным потенциалом; • анализ дефицитности функций; • зон с особыми условиями использования территории

		<p>(ЗОУИТ);</p> <ul style="list-style-type: none"> • износа застройки с выделением исторически ценных объектов, нуждающихся в реставрации/реконструкции; • диссонирующей застройки, которая рекомендуется к санации; • транспортно-пешеходных связей; • существующих сезонных активностей; • композиционно-видовых связей; • соотношения пространств; • проблем уличной инфраструктуры; <p>- анализа качества городской среды туристического центра города Челябинска в виде инфографики на основе официального индекса качества городской среды Минстроя РФ (результат-текстовая пояснительная записка, иные графические материалы по выбору Исполнителя);</p> <p>- анализа пространственного развития (на основании Генерального плана развития Челябинска). Результат - карта-схема этапов благоустройства центральной части Челябинска;</p> <p>- анализа турпотоков в границах территории туристического центра Челябинска за период с 2020-2022гг на основе данных о количестве ночевках в коллективных средствах размещения (КСР) в центральной части Челябинска, а также на основе big data в границах территории туристического центра Челябинска;</p> <p>- анализа «портретов» (половозрастной состав, интересы, цели пребывания, иные значимые для отрасли туризма г. Челябинска аспекты) существующих туристов и существующих сценариев пребывания туристов (результат- текстовая пояснительная записка, графические материалы по выбору Исполнителя);</p> <p>- анализа турресурсов, расположенных в границах территории туристического центра Челябинска (перечень достопримечательностей, МАФ, объектов ОКН, объектов уличного искусства, легендированных локаций, объектов питания, размещения, объектов турнавигации, объектов иной коммерческой туринфраструктуры (результат – карта-схема, перечни);</p> <p>- исследования территории в границах территории туристического центра Челябинска с помощью метода культурного картирования, с определением точек притяжения (результат карта-схема, текстовая пояснительная записка);</p> <p>- анализа турпродуктов, предлагаемых гидами и туроператорами с посещением исторического туристского центра и анализа турмаршрутов для самостоятельных путешественников с помощью экспедиционных экскурсий по Челябинску в границах территории туристического центра Челябинска (не менее 3 ед.). Результат – текстовая пояснительная записка, карта-схема;</p> <p>- маркетингового анализ предпочтений туристов: социологический опрос; медиа-анализ (анализ данных туристических сервисов, социальных сетей, анализ поисковых запросов); экспертные интервью (тур. компании и операторы, эксперты), Результат – текстовые и графические материалы на усмотрение Исполнителя.</p>
--	--	--

	<p>- сравнительного анализа (бенчмаркинг) лучших практик обустройства туринфраструктуры исторических центров городов с населением не менее 1 200 000 человек (не менее 3 ед). Определение наиболее успешных практик, опыта дестинаций, схожих с Челябинском по качеству городской среды и количеству населения. Исследование применимости и перспективности данных практик для развития туринфраструктуры Челябинска. Результат- текстовая пояснительная записка, графические материалы на усмотрение Исполнителя</p> <p>- глубинные экспертные интервью с краеведами и представителями турбизнеса (не менее 2 ед). Требования к интервьюируемым: опыт работы в сфере краеведения, внутреннего и въездного туризма не менее 3 (трех) лет и/или статус руководителя компании, отраслевого объединения. Исполнитель предоставляет аудиозаписи интервью в качестве приложения к итоговому отчету.</p> <p>- глубинные интервью с местными жителями (не менее 2 ед) Результат - аудиозаписи (не менее 1 часа каждой беседы глубинного интервью).</p> <p>Результаты оказания услуг первого этапа должны быть собраны в один альбом</p> <p>Результатом оказания услуг второго этапа должен стать проект границ туристического центра города Челябинска, выполненный в соответствии с Методическими рекомендациями Ростуризма и согласованный в порядке, определенном в настоящем техническом задании.</p> <p>Результатом оказания услуг третьего этапа должен стать мастер-план развития туристического центра муниципального образования «город Челябинск» (требования к составу Мастер-плана приведены в разделе 9 настоящего Технического задания).</p> <p>Результатом оказания услуг четвертого этапа должен стать перечень мероприятий по реализации концепции развития туристического центра города Челябинска с выделением этапов реализации, включая адрес и характеристики объектов, вид и объем планируемых мероприятий, срок реализации и источники финансирования (текстовый и графический материал на усмотрение Исполнителя)</p> <p>Результатом оказания услуг пятого этапа должно стать формирование индикативных показателей мероприятий по реализации концепции развития туристического центра города Челябинска; а также описание потенциальных экономических и социальных эффектов от реализации концепции развития туристического центра города Челябинска (текстовый и графический материал на усмотрение Исполнителя).</p> <p>Результатом оказания услуг шестого этапа должно стать</p>
--	--

		<p>финансово-экономическое обоснование мероприятий по реализации концепции развития туристического центра города Челябинска.</p> <p>Результатом седьмого этапа должна стать пояснительная записка с анализом возможности синхронизации проекта с иными мероприятиями, реализуемыми на территории муниципального образования в рамках национальных проектов (программ) и (или) государственных или муниципальных программ (текстовый материал);</p> <p>Результатом восьмого этапа является утверждение протокола общественных обсуждений Проекта после защиты Проекта Исполнителем перед ключевыми стейкхолдерами.</p> <p>Результатом девятого этапа является доработанный Исполнителем проект в соответствии с замечаниями и предложениями, указанными в протоколе общественных обсуждений.</p> <p>Результатом десятого этапа является альбом-презентация проекта туристского центра города включающий в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> • картография с указанием размещения мероприятий; • перечень мероприятий по проекту; • эскизы и материалы по проекту; • финансово-экономическое обоснование мероприятий проекта (укрупненный сметный расчет); • схема финансирования проекта, включая указание источников финансирования; • экономические и социальные эффекты.
11.	Требование к количеству экземпляров передаваемой Заказчику проектной документации	Исполнитель передает Заказчику альбом (-ы) (мастер-план, концепция) формата А3 в 2 (двух) экземплярах и в 1 (одном) экземпляре на электронном носителе в формате: dwg (AutoCAD) и pdf (AdobeAcrobat); сметная документация: xls (Excel)
12.	Гарантийный срок	Период, в течение которого Исполнитель гарантирует внесение изменений в Проект, необходимость которых может возникнуть по вине Исполнителя в процессе реализации проекта, составляет 12 месяцев. Гарантийный срок исчисляется с дня приемки услуг Заказчиком.
13.	Гарантийные обязательства	Устранение в выполненном Проекте опечаток, ошибок в текстовых и графических материалах. Предоставление устных и письменных консультаций, рекомендаций и разъяснений, а также иной информации, касающейся результатов оказания услуг. Хранение на серверных ресурсах Исполнителя копий результатов услуг, сданных Заказчику, и других необходимых данных, сформированных в ходе оказания услуг. Если в период гарантийного срока на оказанные услуги обнаружатся недостатки, то Исполнитель (в случае, если не

		докажет отсутствие своей вины) обязан устранить их за свой счёт в сроки, согласованные Сторонами и зафиксированные в соответствующем акте с перечнем выявленных недостатков и сроком их устранения. Гарантийный срок в этом случае соответственно продлевается на период устранения недостатков.
14.	Особые требования	<p>Исполнитель гарантирует, что результат оказания услуг свободен от прав третьих лиц, не является и не может являться предметом спора с третьими лицами, и в случае появления таких претензий обязуется принять непосредственное деятельное участие в урегулировании спора и в полном объеме компенсировать затраты Заказчика на урегулирование такого спора.</p> <p>Разработанная документация является собственностью Заказчика. Исполнитель соглашается с требованиями настоящего технического задания и договора и передает Заказчику исключительные права на все результаты интеллектуальной деятельности, являющиеся результатом оказания услуг</p> <p>Исполнитель передает Заказчику в полном объеме права на результат интеллектуальной деятельности, в том числе, но не ограничиваясь ими:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Право на воспроизведение документации с целью ее реализации, 2. Право на публичный показ документации; 3. Право на передачу в эфир данных о документации; 4. Право на переработку и корректировку документации; 5. Право на практическую реализацию проекта; 6. Право на повторное применение документации. <p>Исполнитель сохраняет авторство проекта. Публикация Исполнителем сведений о проекте в социальных сетях и средствах массовой информации возможно с письменного разрешения Заказчика.</p> <p>В случаях, предусмотренным законом, Исполнитель обеспечивает получение от третьих лиц согласий на обработку персональных данных.</p>
15.	Требования к согласованию	Согласование Проекта проводится Исполнителем при участии Заказчика. Исполнитель осуществляет согласование проекта с Управлением по архитектурно-градостроительному проектированию города Челябинска, Управлением культуры Администрации города Челябинска, Управлением по стратегическому планированию, экономике и инвестициям, Заместителем Главы города Челябинска по экономическому развитию и инвестициям, иными физическими и юридическими лицами, чьи интересы затрагиваются при реализации проекта и требования о согласовании с которыми может быть в письменной форме обозначено Заказчиком.
16.	Особые требования	Разработка проектов границ территории туристического центра осуществляется проектной, научно-исследовательской или другой организацией, обладающей опытом работы в области развития городской среды и экономике гостинично-туристической отрасли.